



Matriz Curricular

Administração | Linha de Formação: Marketing

1º Período

Disciplina	Créd.	CH
Teoria Geral de Administração I	04	72
Língua Portuguesa	02	36
Matemática	04	72
Instituição de Direito	02	36
Princípios à Economia I	02	36
Contabilidade I	02	36
Metodologia Técnicas e Pesquisas I	02	36
Filosofia Aplicada à Administração	02	36
TOTAL SEMESTRAL	20	300 h

2º Período

Disciplina	Créd.	CH
Organização Sistemas e Métodos	04	72
Teoria Geral de Administração II	04	72
Psicologia Aplicada à Administração	02	36
Contabilidade Geral	02	36
Matemática Financeira I	04	72
Princípios de Economia II	02	36
Metodologia Técnicas e Pesquisas II	02	36
TOTAL SEMESTRAL	20	300 h

Matriz Curricular

Administração | Linha de Formação: Marketing

3º Período

Disciplina	Créd.	CH
Estatística Apl. às Ciências Empresariais	02	36
Direito Institucional	02	36
Legislação Tributária	02	36
Sociologia Apl. à Administração	02	36
Informática Aplicada	02	36
Tópicos Especiais em Administração	02	36
Administração da Produção I	04	72
Administração Financeira e Orçamentária	04	72
TOTAL SEMESTRAL	20	300 h

4º Período

Disciplina	Créd.	CH
Administração Recursos e Mat. Patrim.	02	36
Jogos de Empresas	04	72
Comportamento Organizacional	04	72
Legislação Social	04	72
Análise de Demonstração Orçament.	02	36
Sistemas de Informação Gerencial	04	72
TOTAL SEMESTRAL	20	300 h

Matriz Curricular

Administração | Linha de Formação: Marketing

5º Período

Disciplina	Créd.	CH
Comércio Internacional	02	36
Empreendedorismo	04	72
Administração Rural	04	72
Logística Empresarial	04	72
Contabilidade de Custos I	04	72
Administração Mercadológica I	02	36
TOTAL SEMESTRAL	20	300 h

6º Período

Disciplina	Créd.	CH
Planejamento Estratégico	04	72
Administração Mercadológica II	02	36
Tópicos Especiais de Administração II	02	36
Administração de Custos II	04	72
Administração Financ. Orçamentária	04	72
Qualidade Total I	04	72
TOTAL SEMESTRAL	20	300 h

Matriz Curricular

Administração | Linha de Formação: Marketing

7º Período

Disciplina	Créd.	CH
Gestão da Qualidade II	04	72
Inglês	02	36
Gerenciamento de Marcas e Patentes	02	36
Gestão de Recursos Humanos	04	72
Administração de projetos	04	72
Pesquisa de Marketing e Comport. Cons.	02	36
Marketing no Varejo	02	36
TC 1		
Estagio Supervisionado	150	
TOTAL SEMESTRAL	20	300 h

8º Período

Disciplina	Créd.	CH
Franchising	02	36
Ética Responsabilidade Social	02	36
Publicidade e Propaganda	04	72
Gestão Gerenciamento ao Cliente	04	72
Gerenciamento de Produtos e Marcas	02	36
Gestão Ambiental	02	36
TC II	02	36
Estágio Supervisionado	150	
TOTAL SEMESTRAL	20	300 h